

plan de gestión para el año 2017

estrategia
servicios

PLAN DE GESTIÓN 2017

estrategia

servicios

objetivos cualitativos

objetivos cuantitativos

objetivos cualitativos

objetivos cuantitativos

Ante el **continuo cambio del escenario** en el que las asociaciones se desenvuelven, detectamos la necesidad de **cambiar y mejorar constantemente** para poder seguir prestando **servicios de valor añadido y ser sostenibles**.

La estrategia a aplicar consiste en convertirnos en la **asociación de referencia en la fabricación avanzada en España**, activando las sinergias entre los sectores complementarios con la máquina-herramienta y las tecnologías de fabricación. Se pretende trabajar el concepto de **Clúster de la de Fabricación Avanzada en toda su dimensión** .

Esta estrategia, consensuada con el Consejo y la Asamblea, implica **CUIDAR aún más y CRECER** en la base de asociados, **ENFOCAR los SERVICIOS** a lo que los asociados necesitan y podemos ofrecer, y adaptar y mejorar nuestras **CAPACIDADES y GESTIÓN** para que eso sea posible.

Comprender, y gestionar la digitalización de la propia asociación, nos permitirá ganar en eficiencia para poder maximizar el imprescindible **contacto personal** con nuestros asociados.

El reto permanente consiste en entender en cada momento que debe ser una asociación como **AFM dentro de 10 años, y construir conscientemente esa realidad**.

Estos pasos supondrán **gestionar el cambio** de la organización interna de la asociación de manera equilibrada, y estar **abiertos a convivir y/o colaborar con nuevos colectivos**, con el objetivo construir una realidad más fuerte, dinámica y mejor preparada para **prestar servicio a las empresas asociadas**.

- A. PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR
- B. ESTRATEGIA INTERNA DE LA ASOCIACIÓN
- C. DIGITALIZACIÓN DE AFM y SUS SERVICIOS
- D. RELACIÓN CON LOS ASOCIADOS

A. PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE MÁQUINAS-HERRAMIENTA, COMPONENTES, ACCESORIOS y HERRAMIENTAS

Compilación de los resultados de la Reunión 1. (RETOS)

- Preparar compilación
- Enviar al equipo de Reflexión

Reunión 2. (LINEAS DE ACTUACIÓN) 24 de Enero de 2016

- Priorizar los retos a enfrentar
- Determinar y priorizar líneas de acción para cada reto

Aprobación.

- Elaboración de documento final
- Presentación y aprobación en el primer Consejo del año
- Presentación y refrendo de la Asamblea
- Aplicación en los planes de gestión sucesivos

B. ESTRATEGIA INTERNA DE LA ASOCIACIÓN

Finalización del trabajo iniciado por el equipo de AFM

- Terminar documento de Estrategia Interna, teniendo en cuenta los inputs del Plan Estratégico

Revisión

- Presentación, recogida de aportación y validación con el Equipo de Presidencia y Comité de coordinación
- Elaboración del documento final

Aprobación.

- Presentación y aprobación en el primer Consejo del año
- Presentación y refrendo de la Asamblea

C. DIGITALIZACIÓN DE AFM

Análisis de la situación e identificación de oportunidades y riesgos

Redacción de un borrador de hoja de ruta digitalización para 3-5 años

Aprobación de la hoja de ruta en el Consejo de Julio

- Planificación y revisión anual de la ejecución de la hoja de ruta

D. RELACIÓN CON LOS ASOCIADOS

Plan de Visitas del Equipo Directivo

Contacto directo

Análisis y detección de necesidades

Contraste de Servicios

objetivos cualitativos

objetivos cuantitativos

EQUILIBRIO ECONÓMICO FINANCIERO DEL CONJUNTO DE LA ORGANIZACIÓN

EQUILIBRIO DE CADA ORGANIZACIÓN
DE MANERA INDIVIDUAL:
AFM/INVEMA, ADDIMAT, ESKUIN, AFMEC

estrategia

servicios

PLAN DE GESTIÓN 2017

estrategia

servicios

lobby

internacionalización y mercados

tecnología

marketing y comunicación

personas

ADMINISTRACIÓN CENTRAL - OBJETIVOS

- TODOS – Presentación de la representatividad aumentada de AFM
- S.G. Industria – Begoña Cristeto
 - Retomar Plan Renove de Equipamiento Productivo
- S.E. Comercio – María Luisa Poncela
 - Seguir con las iniciativas facilitadoras de las exportaciones de material de D.U.
 - Hacer llegar la preocupación de las dinámicas de ICEX con los sectores industriales
 - ✓ ICEX - Consejero Delegado F. J. Garzón: Presentar a AFM y renegociar un plan conjunto superior en importe para todos los sectores
- S.E. I+D+i - Carmen Vela
 - Presentar sector y posicionarnos como sector innovador. Estrategia 4.0, Fabricación avanzada
 - ✓ CDTi – F. Marín: Continuar avanzando en Smart, Continuar trabajo con CDTi y técnicos
- Ministerio de Hacienda: c. Montoro
 - Hacer llegar las iniciativas que otros países están lanzando en materia fiscal para el impulso de la inversión en equipamiento productivo

ADMINISTRACIÓN VASCA

- Consejería de Competitividad - SPRI
 - Nueva representatividad aumentada AFM
 - Trabajar en la reedición del Plan Renove en 2017
 - Basque Industry 4.0 - Participación activa
 - SMART
 - Becas de Internacionalización
- Educación
 - Apoyo IMH (FP), Escuela de Ingeniería Dual (Universidades)
 - Nuevas competencias Fabricación Avanzada
- Empleo
 - Apoyo a la Feria Work Inn
 - Apoyo a IMH

DIPUTACIONES

- TODAS
 - Realidad de AFM y colaboración Institucional
 - Fiscalidad de las inversiones en equipamiento productivo
 - Acercar el nivel de relación en Bizkaia y Araba al que se mantiene con Gipuzkoa.
- GIPUZKOA
 - Industria 4.0 – Colaboración en la estrategia de la provincia
 - Participación en actividades del sector

OTROS

- Aprovechamiento y traslado de información de nuestra presencia en CECIMO, ECTA y CEO a los asociados. Lobby europeo.
- Otras instituciones, Clusters, otras asociaciones, etc.: mantenimiento ordinario de relaciones

lobby

internacionalización y mercados

tecnología

marketing y comunicación

personas

promoción internacional
nuevos servicios agrupados

promoción internacional
nuevos servicios agrupados

PLAN PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017

- El presupuesto del plan sectorial 2017 de ICEX se reduce un 9% respecto a 2016.
427.000 euros
- El presupuesto del plan sectorial 2017 de Gobierno Vasco (Plan Elkartzen) se estima que se mantendrá respecto a 2016.
230.000 euros (provisional)
- Endurecimiento en condiciones para el plan sectorial de ICEX:
 - Criterio de temporalidad ya opera en ferias, sin perspectivas de cambio
 - Misiones directas no permitidas
 - Cierta sensación de competencia entre ICEX y asociaciones

PLAN PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017

- Se mantiene gran despliegue internacional: 22 actividades cofinanciadas
- Presencia continua en los mercados más importantes y seguimiento de oportunidades en mercados incipientes
- Visión conjunta y sinergias a raíz de cooperación con ESKUIN, ADDIMAT y AFMEC:
Aumento de panel actividades en **14 misiones directas**

NUEVAS ACTIVIDADES

Jornada técnica Estados Unidos

- Presentación y reuniones individuales, con posibilidad de visitas a empresas.
- Selección de sector usuario con previsión de crecimiento (subcontratación, aeronáutica, energía, etc.).

Misión Inversa México

- Selección de potenciales empresas cliente
- Invitación para visitar nuestras empresas y conocer nuestro entorno industrial y tecnológico

Nuevos destinos en misiones directas coorganizadas junto a ESKUIN

- Noruega, Australia, Argentina, Perú, Costa Rica, etc.

PLAN PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2017

FERIAS (12)

- IMTEX (26 enero-1 febrero, Bangalore)
- TECMA (7-10 marzo, México DF)
- FASTENER (28-30 marzo, Stuttgart)
- INDUSTRIE (4-7 abril, Lyon)
- CIMT (17-22 abril, Beijing)
- HANNOVER MESSE (24-28 abril, Hannover)
- METALLOOBRAZOTKA (15-19 mayo, Moscú)
- EXPOFERRETERA (7-9 septiembre, Guadalajara)
- EMO (18-23 septiembre, Hannover)
- TIIE (octubre, Teherán)
- AUSTRALIA
- FABTECH (6-9 noviembre, Chicago)
- BLECH EXPO (7-10 noviembre, Stuttgart)

MISIONES (23)

- | | |
|--------------|--------------|
| ALEMANIA (2) | INDIA |
| FRANCIA | IRÁN |
| NORUEGA | VIETNAM |
| RUSIA | JAPÓN |
| TURQUÍA | CHINA |
| POLONIA | ARABIA SAUDÍ |
| COSTA RICA | MARRUECOS |
| MÉXICO (2) | |
| EEUU (2) | |
| BRASIL | |
| PERÚ | |
| ARGENTINA | |

PLAN INTERNACIONAL 2017

	AFM ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	MISIONES DIRECTAS
ENERO	IMTEX Bangalore, INDIA (26-1)	COSTA RICA (16-20) INDIA (26-1)
FEBRERO		AUSTRALIA (13-19)
MARZO	TECMA México DF, MÉXICO (7-10) FASTENER Stuttgart, ALEMANIA (28-30)	MÉXICO (6-10) EEUU (13-17) ALEMANIA (27-31)
ABRIL	INDUSTRIE Lyon, FRANCIA (4-7) CIMT Beijing, CHINA (17-22) HANNOVER MESSE Hannover, ALEMANIA (24-28)	MARRUECOS (3-7) FRANCIA (3-7) NORUEGA (24-28)
MAYO	METALLOOBRABOTKA Moscú, RUSIA (15-19)	BRASIL (8-12) PERÚ (15-19) RUSIA (15-19) IRÁN (22-26)
JUNIO		

PLAN INTERNACIONAL 2017

	AFM ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGIES	MISIONES DIRECTAS
JULIO		VIETNAM (3-7) TURQUÍA (10-14)
AGOSTO		
SEPTIEMBRE	EXPOFERRETERA Guadalajara, MÉXICO (7-9) EMO Hannover, ALEMANIA (18-23)	MÉXICO (7-9) ALEMANIA (18-23)
OCTUBRE		POLONIA (2-6) JAPÓN (16-20) TIIE Tehran, IRÁN (c-?)
NOVIEMBRE	FABTECH Chicago, EEUU (6-9) BLECHEXPO Stuttgart, ALEMANIA (7-10)	EEUU (6-10) CHINA (13-17) ARABIA SAUDI (13-17)
DICIEMBRE		ARGENTINA (27-3)

promoción internacional
nuevos servicios agrupados

GENERAR VALOR AL MARGEN DE LA COFINANCIACIÓN

- Misiones comerciales fuera del Plan, visitando empresas seleccionadas.
- Misiones inversas para grupos de empresas.

ESTANDARIZAR EXPERIENCIA EN SERVICIOS

- Decoración, transporte y servicio integral en ferias fuera del Plan.
- Prospección de mercado e informes personalizados.
- Gestión y captación de ayudas.

GRUPO DE TRABAJO INTERNACIONAL

- Punto de encuentro de los responsables de internacionalización para recibir y compartir información, aprovechar sinergias y trabajar puntos de encuentro y líneas de colaboración.
- Relación con invitados/ponentes de empresas tractoras de sectores usuarios.

lobby

internacionalización y mercados

tecnología

marketing y comunicación

personas

**Retos del Área de
Tecnología**

- RT1 – Desarrollar el Concepto de Punto de Encuentro.
- RT2 – Conocer las particularidades de cada colectivo para adoptar actuaciones.
- RT3 – Conformar el Clúster Eureka 4.0 (SMART).
- RT4 – Desarrollar un Plan 4.0 para diferentes tipos de empresas del sector.
- RT5 – Diseñar un Modelo de Negocio para el Servicio de Seguridad.

AFM
ADDIMAT
ESKUIN
AFMEC
AUTOMATIZACIÓN
SOC. COLABORADORES

Objetivos 2017

- Constitución y Consolidación de Comités de Tecnología por Colectivos. Creación de Grupos de Trabajo monográficos en el Comité de Tecnología de AFM.
- Participación en foros relevantes: proximidad a las Administraciones; sistematizar relaciones con Centros Tecnológicos (IK4, TECNALIA, etc.); explorar vías con GAIA/AMETIC; desarrollar la colaboración con Agencias Comarcales (Iraugi Berritzen, para empezar).
- Desarrollo del Plan “AFM Conectada 4.0”.
- Nueva edición del Congreso de Máquinas-Herramienta y Tecnologías de Fabricación: equilibrio económico e innovación en estructura.
- Desarrollo del Modelo de Negocio del Servicio de Seguridad: recursos/alcance; propuestas de Valor/Excelencia; Comunicación.

normativa y legislación

vigilancia tecnológica

promoción tecnológica

seguridad y prevención

Área	Actividad	Colectivos				
		AFM	ESKUIN	AFMEC	ADDIMAT	AUTOMAT.
Normativa y Legislación. Servicios Tecnológicos.	Situación Normativa Actualizada	- Plan de trabajo del AEN/CTN - Difusión del estado normativo	AEN/CTN 15 Transposición de normas	AEN/CTN 16 Transposición de normas		Seguimiento y difusión de AEN/CTN 166, ISO/TC 261, CEN/TC 438
	Doble Uso	- Asesoramiento. - Seguimiento Legislación - Difusión (jornadas, comunicados, web).				
		- Retormar acciones Secretaría Estado Comercio (procedimientos ágiles, Irán, Rusia, ...).				
	Eco-diseño	- Seguimiento Legislación. Difusión (comunicados, web, jornadas)	EuP; SRI CECIMO			
		- Participación en el "Basque Ecodesign Center" - Difusión de actuaciones				

normativa y legislación

vigilancia tecnológica

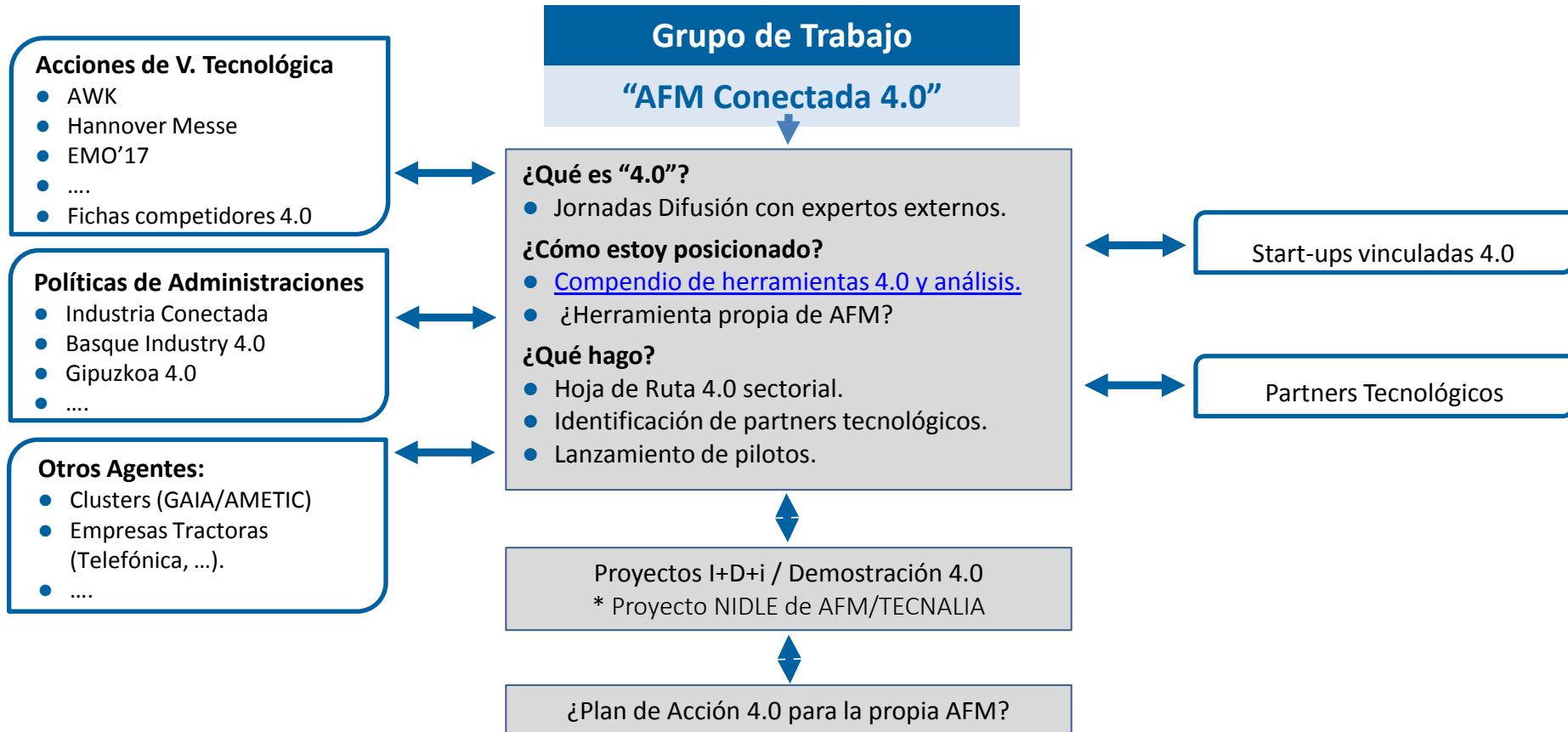
promoción tecnológica

seguridad y prevención

Área	Actividad	Colectivos				
		AFM	ESKUIN	AFMEC	ADDIMAT	AUTOMAT.
Vigilancia Tecnológica	Servicio de Vigilancia Tecnológica	- Portal de Información Competitiva.				
		- Boletines Tecnológicos	Boletines Tecnológicos mensuales (fresado, torneado, deformación, rectificado, EDM). - Fichas monográficas: * Competidores 4.0 * Industria 4.0 * Aditivo	Boletín Ertratégico (piloto 1º semestre)	Boletín Tecnológico 3D (lanzamiento)	
		- Servicio Personalizado				
Acciones Específicas	- Conocimiento y Análisis de Tendencias a través de Ferias/Congresos.		Ferroforma - Conocim. Sector		Addit3d	
		AWK (Aachen)			Congreso X	Congresos X
			Hannover Messe - Tours Tecnológicos			
		EMO Hannover				
		Catapult Congress				
	- Visitas a empresas.			Fornext		
			Empresas con oferta 4.0 a nivel nacional			
	- Organización de Misiones Técnicas	Italia		Networking Addimat		
				Alemania		

normativa y legislación
vigilancia tecnológica
promoción tecnológica
seguridad y prevención

Área	Actividad	Colectivos				
		AFM	ESKUIN	AFMEC	ADDIMAT	AUTOMAT.
Promoción Tecnológica	Comités de Tecnología	<p>- Dinamización como grupos de trabajo activos.</p> <p>Punto de encuentro.</p>	<p>Grupos de Trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprendedores - CMH - Industria 4.0 	Dinamizar el C. Tecnológico		Lanzar el C. Tecnológico
	Presencia en Foros Relevantes	<p>Actividades de Networking: visitas entre empresas, mesas redondas, presentaciones, ...</p>				
		<p>- Administración y Programas</p> <p>* Otros Clusters:</p> <p>GAIA - AMETIC - Explorar vías concretas</p> <p>HEGAN - ADDEFTAA</p>				
	Promoción Proyectos I+D+i	<p>* Otras organizaciones/asociaciones</p> <p>Agencias Comarcales - Iraurgi Berritzen. Plan Colabor. Otras Cecimo</p> <p>- Dinamización de Proyectos I+D+i Ind/coop.</p> <p>- Nuevas iniciativas - catálogo de buenas prácticas/demostradores 4.0</p>			<p>Catálogo Industrial. Plan</p>	
		4 nuevos en coop.	Visitas empresas		1 nuevo en coop.	



Próximos pasos - 2017



FASE 1: hasta obtención del EUREKA Cluster Applicant Label (previsto para junio 2017)

- Continuar con la promoción de SMART, y confirmar en cada país objetivo el interés de 5-10 empresas industriales relevantes. (*hasta febrero 2017*)
- Aumentar el número de cartas de apoyo de PYMEs, Centros Tecnológicos y Universidades. (*hasta febrero 2017*)
- Confirmar el interés empresarial a las agencias financieras nacionales y obtener su apoyo. (*hasta febrero 2017*)
- Revisar la estrategia y el Roapmap de SMART con las organizaciones participantes.
 - Workshop para elaboración final de documentación estratégica

22 de mayo. Innovation Week Barcelona.

- Presentar la propuesta al Eureka High Level Group, solicitando el “Cluster Applicant Label” para el programa SMART. (*mayo 2017*)

Próximos pasos - 2017

FASE 2: hasta obtención del EUREKA Cluster Full Label (previsto para junio 2018)

- Definición de los miembros del Clúster (*marzo 2017 – julio 2017*)
- Definición de una primera versión del Full Technology Roadmap y del Full White Paper (*abril 2017 – octubre 2017*)
- Definición, acuerdo y firma del SMART Cluster Full Framework (*abril 2017 – octubre 2017*)
- Creación de la estructura legal del Clúster (*noviembre 2017*)
- Comenzar a crear y consolidar la nueva organización (Equipo de Expertos, Oficina...) (*septiembre 2017 - ...*)

Próximos pasos - 2017

3

Iniciativa interclusters Eureka (NO es una call for projects organizada por SMART)

1. Preparación de la convocatoria de red Eureka en “Fabricación Avanzada” para su aprobación en el *HLG de marzo 2017*.
2. Evento Brokerage SMART para proyectos de la convocatoria temática de red Eureka. Durante la Eureka Innovation Week de Barcelona. *15-19 de mayo 2017*.
3. Solicitud del SMART Eureka Cluster “Applicant Label”. *Junio 2017*.
4. Call For Projects de la convocatoria temática en “Fabricación Avanzada” de la red Eureka. *Lanzamiento en mayo y cierre en octubre 2017*.

21 Congreso de maquinas-herramienta y tecnologías de fabricación



Área	Actividad	Colectivos				
		AFM	ESKUIN	AFMEC	ADDIMAT	AUTOMAT.
Promoción Tecnológica	Congreso de Máquinas- Herramienta y Tecnologías de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de una estructura de Congreso Innovadora - Patrocinadores relevantes - De interés para los diferentes colectivos - Equilibrio económico 				

21 Congreso de maquinas-herramienta y tecnologías de fabricación



Fechas: 25-27 de octubre de 2017

Lugar: Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa (Miramón)

Folio en blanco

Propuesta: Creación de un Grupo de Trabajo – Definición Estructura y Contenidos CMH

Tareas de partida

Ideas

- Marketing y Comunicación
- Constitución del Grupo de Trabajo Operativo – Definición del programa y estructura
- Definición de estructura / temática / “estrellas”
 - Emprendedores.
 - CCTT
 - Visitas a empresas.
 - Estrellas por colectivos:
 - Networking / talleres
 - Fabricantes MH / componentes.
 - Mecanizadores.
 - Automatización y robótica.
 - Aditivo.
 - Herramientas de corte / manuales
- Entidades colaboradoras: Interempresas, BEC, IMH, ¿Innobasque?

normativa y legislación
vigilancia tecnológica
promoción tecnológica
seguridad y prevención

Área	Actividad	Colectivos				
		AFM	ESKUIN	AFMEC	ADDIMAT	AUTOMAT.
Seguridad y Prevención	Prevención de Riesgos Laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Cordinación INVEMA-PREVENCILAN sistematizada. - Servicios a empresas en Prevención: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mayor número de servicios ofertados.</i> - <i>Captación de nuevas empresas (2).</i> - Proyectos monográficos: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Protocolo de actuación ante accidentes graves.</i> - <i>Voluntariedad y obligatoriedad de los reconomientos médicos.</i> - <i>Ánálisis de las enfermedades profesionales y su relación con la Vigilancia de la Salud y la Prevención.</i> - <i>Campaña de adecuación de máquinas.</i> - <i>Campaña de sensibilización en cuanto a materia formativa.</i> - "Foro de Prevención" enriquecido y asentado (2 reuniones/año). - Difusión cintinua: buenas prácticas, legislación, Boletín "Eco-Techno", jornadas, ... 		Difusión y Visitas	PLAN ESPECÍFICO	
	Seguridad en máquinas	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del modelo de Negocio del Servicio: recursos/alcance; propuesta de valor - Excelencia - Desarrollo del equipo existente con herramientas eficientes - Venta del servicio a los asociados con su propuesta de valor 				

lobby

internacionalización y mercados

tecnología

marketing y comunicación

personas

mejorar posicionamiento empresas-asociación-sector: imagen clúster fabricación avanzada

plan de marketing y comunicación del clúster de fabricación avanzada

imagen clúster fabricación avanzada
proyectos principales
actividades

Definición de una estrategia de comunicación **para el clúster de fabricación avanzada y para cada sector que lo integra**, a través de la determinación de mensajes clave y conceptos básicos a transmitir de cada uno de ellos a su público objetivo.

IMAGEN EMPRESAS DE AFM, ADDIMAT, ESKUIN, AFMEC Y SOCIOS COLABORADORES

	MENSAJES CLAVE	PÚBLICO OBJETIVO
EMPRESAS DE AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	Incrementar la notoriedad de todas las empresas y sus marcas	Usuarios Asociados Industria Instituciones Medios Sociedad en general

IMAGEN ASOCIACIONES

	MENSAJES CLAVE	PÚBLICO OBJETIVO
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	Representante de la Fabricación avanzada. Potencial de organización con un equipo de 25 personas que ofrecen servicios especializados en las áreas de internacionalización, tecnología, marketing y personas.	Instituciones Medios Asociados Industria Sociedad en general
AFM, ASOCIACIÓN MH,COMPONENTES, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	Representante de la MH, componentes, herramientas, accesorios y automatización Más grande, más fuerte, sigue creciendo Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofrecer servicios de alto valor añadido	
ADDIMAT	Representante de la fabricación aditiva Asociación en crecimiento Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofrecer servicios de alto valor añadido	Usuarios Asociados Instituciones Medios Jóvenes Sociedad en general
ESKUIN	Representante del sector de herramienta de mano Con vocación de crecer Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofrecer servicios de alto valor añadido	
AFMEC	Representante del sector de mecanizado Asociación en crecimiento Capacidad de aunar intereses, generar proyectos en cooperación y ofrecer servicios de alto valor añadido	

IMAGEN SECTORES

	MENSAJES CLAVE	PÚBLICO OBJETIVO
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	Fabricación avanzada clave para industria avanzada y economía sostenible y equilibrada. Promover los valores del sector y destacar su importancia para economía sana y sociedad del bienestar.	Instituciones Medios Asociados Industria Sociedad en general
AFM, ASOCIACIÓN MH,COMPONENTES, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	Imagen sector, tecnológico, avanzado e internacionalizado Proveedor de competitividad	Usuarios Asociados Instituciones Medios Jóvenes Sociedad en general
ADDIMAT	Conciencia de sector Alto potencial de crecimiento Alto aportación en mejoras productivas Tecnología que se incorpora a fabricación avanzada	Usuarios Asociados Instituciones Medios Jóvenes Sociedad en general
ESKUIN	Experiencia y cualificación técnica Calidad fabricante standard europeo	
AFMEC	Identidad de sector fuerte Peso específico en términos de actividad económica	

imagen clúster fabricación avanzada
proyectos principales
actividades

AFM CLUSTER

•CREAR UNA IMAGEN POTENTE DEL CLUSTER DE FABRICACIÓN AVANZADA

- FABRICACIÓN AVANZADA COMO CORAZÓN DE LA INDUSTRIA, ES BUENO IMPULSAR UN SECTOR CLAVE PARA LA ECONOMÍA
- CONVERTIR EL SECTOR DE FABRICACIÓN AVANZADA EN UN “CLUB” AL QUE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES RELACIONADAS CON LA FABRICACIÓN AVANZADA DESEAN PERTENECER: DEFINIR MENSAJES, DESTINATARIOS Y HERRAMIENTAS, ESPECIAL IMPORTANCIA DE ATRACCIÓN DE JÓVENES TALENTOS

•DISEÑAR UNA PLATAFORMA WEB DE AFM CLUSTER QUE CREE UN CONTEXTO DE UNIDAD Y CONECTE A TODAS LAS ASOCIACIONES Y EXPLOTACIÓN Y MEJORA DE BBDD SOBRE NUEVO SISTEMA

- DESARROLLO DE UN GESTOR WEB QUE NOS PERMITA POTENCIAR LA IMAGEN CONJUNTA DEL CLUSTER Y A LA VEZ LA IMAGEN PROPIA DE CADA ASOCIACIÓN, GESTIONANDO LA INFORMACIÓN DE MANERA COMÚN.

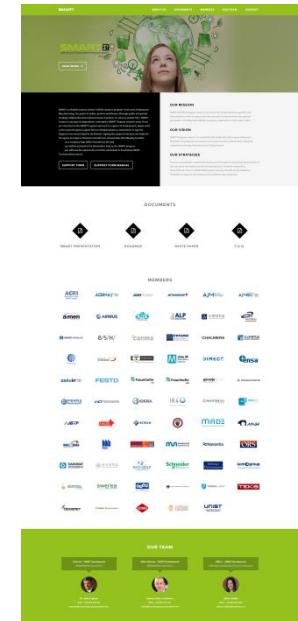
•GESTIÓN DEL CONGRESO COMO EVENTO PRINCIPAL DE AFM CLUSTER

- ACTIVIDAD EN LA QUE PLASMAR Y PROYECTAR LA IMAGEN DE CLÚSTER DE FABRICACIÓN AVANZADA DANDO COHESIÓN AL PROYECTO Y AGLUTINANDO A TODOS LOS COLECTIVOS

• RENOVACIÓN DE ESTADÍSTICAS

Automatizando su método de elaboración, su explotación y su comunicación y difusión y extensión a otros colectivos, modernizando formatos y gráficos.

•APP CATÁLOGO 17-20, ECTA 17, EMO 17, ADDISPACE, SMART



ADDIMAT

NUEVO CATÁLOGO

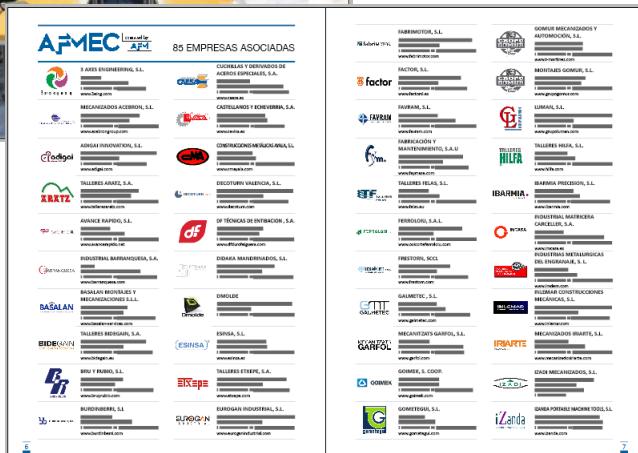


NUEVA PÁGINA WEB

- Integrar web en el gestor de AFM
 - Noticias
 - Eventos / Jornadas
 - Área privada
 - Gestor de comunicados

AFMEC

NUEVO CATÁLOGO



NUEVA PÁGINA WEB

- Integrar web en el gestor de AFM
- Noticias
- Eventos / Jornadas

ESKUIN

FERROFORMA 2017



CEO 2017 BARCELONA



ADAPTACIÓN DE LA WEB AL FORMATO DEL CLUSTER



imagen clúster fabricación avanzada
proyectos principales
actividades

ACCIONES GLOBALES A REALIZAR PARA LOS TODOS LOS COLECTIVOS

- Definición de mensajes de cada sector
- Redacción y envío de 15 notas de prensa
- Organización de ruedas de prensa
- Incremento de noticias Sector/Asociación en cada web
- Incremento de noticias empresas asociadas en cada web
- Actualización permanente de dossier de prensa
- Preparación de dossiers específicos para eventos principales
- Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
- Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas
- Promover reuniones con medios destacados

ACCIONES A REALIZAR

- Definición de mensajes sectores
 - Redacción y envío de 15 notas de prensa
 - Organización de ruedas de prensa



NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE



THE SPANISH ASSOCIATION OF ADDITIVE AND 3D MANUFACTURING TECHNOLOGIES, ADDIMAT MANAGES TO BRING ON BOARD 60 COMPANIES IN THREE MONTHS

- The AFM General Meeting to be held on 17 A Additive Manufacturing and 3D Printing.
 - The association coordinates an exhibition art Subcontracting Fair that will be held in Bilbao.
 - Members of ADDIMAT will meet at its GENER
 - The Machines-tool Congress organised by AF, hold a special session dedicated to the world

AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA

Since it was founded on 17 December last year, Manufacturing and 3D Technologies, ADDIMAT, is board. In just three months, the main players of this industrial activity, have requested to form part manufacturers, suppliers of components, consumable the design and/or manufacture of 3D parts, dealers,

The new association run by AFM has promoted, to May, coinciding with FITMAQ, FERFORRMA, Mi companies, Análisis y Simulación, Ascord, As Sistemas, Renishaw, RMS, Sariki, Sincro, Tecnalia, 1 present. Parallel to the fair, on the 27th there will be speakers from companies that exhibit in the ad

The first General Meeting of ADDIMAT will be held on Thursday, 28th May. The Governing Bodies (President and Vice-President) will be elected, establishing objectives by sectors for the coming year, and defining the tasks to be carried out by ADDIMAT.

Asociación Española de Fabricantes de Máquinas-herramienta, Componentes, Herramientas y Suministros para la Industria, A.E.F.M.H. (AEFMA).
Paseo Mikeletegi, 59 Parque Tecnológico de San Sebastián
San Sebastián, 20009
Tel. 943 309 009 Fax 943 309 191 e-mail: afm@afm.es

EVENTOS DESTACADOS

ASAMBLEA CMH

EMO
ECTA
70 ANIVERSARIC

ADDIT3D
EMO
FORMNEXT

AFM, ASOCIACIÓN
MH, COMPONENTES
HERRAMIENTAS Y
ACCESORIOS

ADDIMAT

FERROFORMA
FASTENER
EXPOFERRETERA
CEO

AEMEC

SUBCONTRATACIÓN METALMADRID

OTROS

SMART, PROYECTO ADDISPACE

ACCIONES A REALIZAR

- Incremento de noticias Sector/Asociación
 - Incremento de noticias empresas asociadas AFM
 - Incremento noticias de ADDIMAT en la web
 - Incorporación noticias de AFMEC en la web
 - Incremento noticias de ESKUIN en la web
 - Otros proyectos
 - Noticias Addispace
 - Noticias Smart
 - Etc.



HEROSLAM hace balance positivo de su participación en la feria NIFMSE 2015 celebrada en Las Vegas (USA)

HEROSLAM, líder en fabricación de herramienta para el resorte por laminación, que acudió por séptima...

[AMPLIAR NOTICIA](#)



19/12/2015
Izar anfón del encuentro Top Empresarios de CEEB.



02/12/2015
HEROSLAM hace balance positivo de su participación en la feria NIFMSE 2015 celebrada en Las Vegas (USA)



26/11/2015
Excelente valoración de la feria EMQ 2015 de Fager Automatón.



24/11/2015
Lanzas finaliza con éxito su participación en Metalmadrid 2015



18/11/2015
Lanzas finaliza con éxito su...



18/11/2015
Lanzas finaliza con éxito su...



18/11/2015
Lanzas finaliza con éxito su...



18/11/2015
Lanzas finaliza con éxito su...

AFM Advanced Manufacturing Technologies

AFM EMPRESA CATALOGO SERVICIOS FORO PRENSA BLOGS CONTACTO

ASOCIATE CALENDARIO BUSCADOR

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES

HEROSLAM hace balance positivo de su participación en la feria NIFMSE 2015 celebrada en Las Vegas (USA)

Excelente valoración de la feria EMQ 2015 de Fager Automatón

Lanzas finaliza con éxito su participación en Metalmadrid 2015

ACCIONES A REALIZAR

- Actualización permanente de dossier de prensa
- Preparación de dossiers específicos para eventos principales
- Preparación de dossiers de noticias de las empresas en eventos principales
- Realización de 25 artículos-reportajes y entrevistas

ASAMBLEA GENERAL 2016

6 DE MAYO. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE GIPUZKOA, SAN SEBASTIÁN

PROGRAMA ASAMBLEA 2016

09:00 h	Asamblea AFM	Asamblea y debate sobre la situación actual del sector y las estrategias para el futuro. Plataforma para la presentación de las empresas y sus proyectos.
09:30 h	Asamblea ESKUIN	Asamblea y debate sobre la situación actual del sector y las estrategias para el futuro. Plataforma para la presentación de las empresas y sus proyectos.
10:00 h	Asamblea ADDIMAT	Asamblea y debate sobre la situación actual del sector y las estrategias para el futuro. Plataforma para la presentación de las empresas y sus proyectos.
11:00 h Reunión Conjunta Asociados AFM + ADDIMAT + ESKUIN		
11:30 h Café		
12:00 h Día de la Fabricación Avanzada Ponencia		
<p>"No inteligente, interesante, innovador, rápido, y muy divertido. Bajo esa apariencia me presento. Una persona que se lo prepara muy bien, que personaliza muy bien sus actuaciones, y a quien sorprende verte manejar con total naturalidad e igualmente tan grandes..."</p> <p>Alberto Sánchez, Director de Negocios de Tefenónica España</p>		
13:00 h Insignia de oro y clausura institucional		
<p>Entrega de insignia de oro a (Raúl) Ibañez.</p> <p>Intervención de Enric Gómez, Alcalde de Donostia / San Sebastián.</p> <p>Intervención de Juan José Ibarretxe, Presidente del PNV.</p> <p>Intervención de Maribel Chana, Diputada General de la Diputación Foral de Gipuzkoa.</p>		
13:30 h Cocktail		

AFM
Advanced
Manufacturing
Technologies

PATROCINADORES

EDIMEX

IDIRE

URKUND



Xabier Ortueta
Director General de AFMEC y de AFM,
Advanced Manufacturing Technologies.

**“Os necesitamos a todos.
Os necesitamos ahora”**

AFMEC es la nueva asociación con vocación de representar a la industria española del mecanizado y la transformación metalmecánica, construyendo una imagen coherente, comprensible y diferenciada del sector y aportando información sobre el mismo. Los objetivos principales de AFMEC gran alrededor de



AFM
Advanced
Manufacturing
Technologies

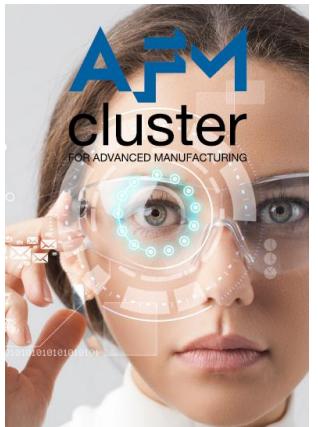
Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria-Herramienta, Componentes y Herramientas

AFM, Advanced Manufacturing Technologies, es miembro de CECIMO y de ECTA, las asociaciones europeas que agrupan a las empresas de maquinaria-herramienta y tecnologías de fabricación avanzadas y sus asociados europeos.

España es el tercer productor y exportador de maquinaria y componentes de la Unión Europea y el noveno del mundo, con un volumen de más del 80% de las empresas del sector en el sur y destinando aproximadamente un 3,5% de su PIB a la Investigación, Desarrollo e Innovación.

afm.es | afm@afm.es

asociados 126
empleos 7.150
secrefacturación 1.500



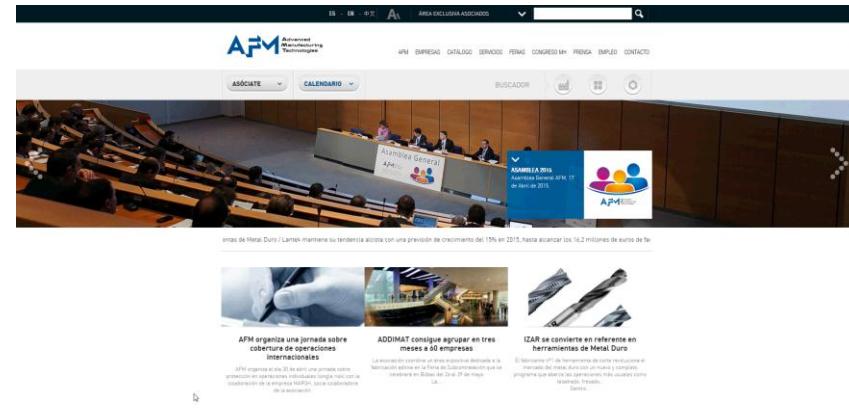
ACCIONES A REALIZAR

- Edición y envío de boletines electrónicos AFM NEWS (11 números)
- Edición y envío de boletines electrónicos INDUSTRY NEWS (11 números)
- Edición de elementos promocionales ferias (folleto, banner y e-mailing)
- Edición nuevos boletines para ADDIMAT
- Edición nuevo boletín para ESKUIN
- Edición nuevo boletín para AFMEC
- Edición nuevo boletín para ADDISPACE
- Catálogo fabricantes ADDIMAT
- Folletos presentación colectivos
- Comunicados para todos colectivos
- Incorporar información IMH de manera sistemática

Nº 193	12-01-2015	
 AFMNEWS Machine Tool, Accesories, Component Parts and Tools, Manufacturers' Association of Spain		
		FOLLETOS
AFM, CLUSTER FABRICACIÓN AVANZADA	ASAMBLEA CMH	
AFM, ASOCIACIÓN MH,COMPONENTES, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	EMO	
ADDIMAT	ADDIT3D FORMNEXT	
ESKUIN	FERROFORMA FASTENER EXPOFERRETERA	
AFMEC	SUBCONTRATACIÓN METALMADRID	

ACCIONES A REALIZAR

- PÁGINA WEB AFM CLUSTER - NUEVO
- CONSTANTE ACTUALIZACIÓN NUEVA WEB **AFM** (incluyendo parte pública, extranet exclusiva para los asociados y el catálogo on-line de productos, fabricantes y aplicaciones) y nuevas funcionalidades
 - Mejora posicionamiento en Internet para incrementar visitas (Estrategia SEO)
 - Gestión perfiles en redes sociales
 - Campañas de e-mailing especiales del catálogo
- NUEVA WEB **ADDIMAT** INCORPORANDO GESTOR
- ADAPTACIÓN WEB **ESKUIN** NUEVA REALIDAD EN AFM CLUSTER
- MEJORAS WEB DE LANZAMIENTO **AFMEC**
- MANTENIMIENTO PLATAFORMA **INDUSTRY ARENA**
- ACTUALIZACIÓN WEB **GLOBAL TRAINING**
- PÁGINA WEB DE **SMART**
- PÁGINA WEB DE **ADDISPACE**
- PROYECTO PORTAL EMPLEO INDUSTRIAL+ PROYECTO NEEDLE



ACCIONES A REALIZAR

- Comercialización de espacios publicitarios en web, boletín AFMNEWS y INDUSTRYNEWS.
- Campañas de patrocinio
 - Asamblea 2017 & 70 aniversario
 - Semana Industrial 2017 - Workinn
 - ECTA mayo 2017
 - 21 Congreso MH octubre 2017



ACCIONES A REALIZAR

• ASAMBLEA AFM CLUSTER 2017 & 70 AÑOS

- Campaña de captación de patrocinadores
- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Gestión del evento

• SEMANA INDUSTRIAL 2017: ADDIT3D, FERROFORMA Y SUBCONTRATACIÓN

- Folleto, micro-site y boletines especiales
- Gabinete de prensa: ruedas de prensa, dossier de prensa, notas a los medios y misión periodistas internacionales
- Stand AFM Cluster
- Workinn 2017

ACCIONES A REALIZAR



18-20 mayo

- Campaña de captación de patrocinadores
- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Gestión del evento



SOCIAL PROGRAM

FRIDAY 19TH MAY

MEDIEVAL ROUGE (FOR PARTNERS)

A visit to medieval Barcelona is one of the most fascinating city itineraries. The power wielded by the Crown of Catalonia and Aragon over the Mediterranean during the Middle Ages has left a valuable legacy of palaces, churches and civic buildings. Many of them can be found in the old town, Ciutat Vella. Lunch & Shopping.

GALA DINNER AT MIRAMAR PALACE HOTEL

SATURDAY 20TH MAY (first day)



- Folleto, microsite y boletines
- Stand AFM cluster
- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Gestión del evento
- Presentación BIEMH 2018

ACCIONES A REALIZAR



BARCELONA

21-23 septiembre

- Comunicaciones a asociados
- Comunicaciones a invitados institucionales
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación
- Gestión del evento



DONOSTIA

25-27 octubre

- Gestión del evento
- Micro-site y boletines especiales
- Campaña captación congresistas
- Comunicaciones a la prensa y gabinete de prensa
- Edición material de comunicación – NUEVA IMAGEN
- Comunicación del evento



lobby

internacionalización y mercados

tecnología

marketing y comunicación

personas

jóvenes

entidades de interés

empresas

jóvenes

entidades de interés

empresas

OBJETIVOS

- Atraer talento. Dar a conocer las ventajas de nuestro sector para atraer futuros profesionales.
- Estrechar relaciones con centros formativos y universidades.



ACCIONES

- **WORKINN 2017:** colaboración con BEC en la organización de la 2^a edición de la feria de empleo industrial coincidiendo con las ferias Ferroforma y Subcontratación.
- **Presentaciones en universidades:** participación en actividades de centros formativos y universidades enfocados a la empresa (TECNUN, ETSI, Politécnica, MU).
- **Gestión de becas:** gestionar las becas de internacionalización Global Training del Gobierno Vasco, mediante las que las empresas pueden contar con jóvenes cualificados interesados en tener una experiencia en el extranjero.
- **Congreso:** atraer a los estudiantes de ingeniería destacados al congreso.
- **Premio al mejor proyecto fin de carrera:** colaborar con la SIF en el fomento del premio al mejor proyecto fin de carrera en máquina-herramienta.

jóvenes

entidades de interés

empresas

jóvenes

entidades de interés

empresas

OBJETIVOS

- Coordinación de actividades con las entidades de interés para el sector.
- Orientar sus esfuerzos a favor de los intereses de nuestro sector.



ACCIONES

IMH

- Apoyar la transformación de IMH en centro de capacitación integral para la fabricación avanzada
- Participación en los 5 patronatos anuales.
- Orientar actividades para el interés del sector.
- Búsqueda de financiación para que las empresas puedan realizar formación en el IMH.
- Apoyo en las actividades institucionales.



ACCIONES

Aula de máquina-herramienta:

- Apoyo en la organización y seguimiento. Participación en la comisión de seguimiento anual.
- Planificación y ejecución de acciones de interés para alumnos (charlas, visitas a empresas, congreso, material para el Aula, proyectos en empresas...)



ACCIONES

Instituto de Tianjin-CSMC:

- Aprovaechamiento para el posicionamiento del Cluster y sus empresas
- Participación en los Board de Dirección.
- Apoyo en la codirección y actividades del CSMC.
- Impulsar la cooperación entre los agentes implicados en el proyecto (IMH, TKNIKA, UPV).
- Ofrecer servicios a las empresas interesadas en realizar actividades en China.



jóvenes

entidades de interés

empresas

jóvenes
entidades de interés
empresas

OBJETIVOS

- Informar, apoyar y dinamizar a los equipos del área de RRHH de las empresas asociadas, principalmente:
 - en la búsqueda de profesionales interesados en el sector.
 - en la mejora de la capacitación de las personas.
- Apoyar a las empresas en sus proyectos particulares relacionados con el área de personas

ACCIONES

Grupo de Trabajo Desarrollo de Personas

- Detectar y discutir temas de interés, contando con expertos que nos puedan aportar conocimiento.
- Realizar 3 reuniones, con participación mínima de 10 empresas por reunión.



ACCIONES

Portal de Empleo Industrial

- Desarrollar una herramienta mediante la que podamos gestionar los CV-s de los interesados en trabajar en la industria, así como gestionar las ofertas de empleo de empresas industriales interesadas en buscar profesionales.



ACCIONES

Gestión de Personas basada en Evidencias

- Avanzar en la colaboración con MU de cara a difundir en el sector la herramienta Bateratzen (análisis de cultura organizativa), que permite obtener evidencias para la toma de decisiones en la gestión de personas.
- Generación de grupo de empresas interesadas en su desarrollo, con el fin de que puedan compartir experiencias.



ACCIONES

Acciones formativas de interés

- Desarrollar acciones formativas que permitan contar con personas preparadas en tecnologías aditivas.
- Desarrollar acciones formativas que permitan contar con personas preparadas en prevención de riesgos laborales.
- Impulsar y difundir otras acciones formativas de interés.

ACCIONES

Estudios del Área Personas del Sector

- Aportar información relevante para la empresas del sector
- Realizar el Estudio de Indicadores del Área de Personas 2017 (actualización del realizado hace dos años).
- Difundir datos de interés obtenidos a través del Estudio del Nivel Salarial del Sector realizado en 2016.



ACCIONES

Boletín Human News



- Editar 3 números al año con información y artículos de interés para los departamentos de RRHH de las empresas.